

Axes Directeurs	2026											
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
<u>Accroître notre qualité de service</u> - OTIF AGI Clients (Moyenne annuelle de 97%) - Mettre en place les actions pour retrouver un taux de réclamation inférieur à 0,17% - Respecter le Cut off time sur la France à 16h30 pour toutes les commandes. - Maintenir nos certifications Iso 45001 / Iso 9001 / Iso 14001. - Apporter des solutions au manque de place du F1 (ATT, stockage haute densité).												
<u>Optimiser nos coûts et accroître notre rentabilité</u> - Réduire les coûts de transport entre Wulfrath et Nantes. - Gérer les stocks âgés et des derniers lots composants de nos fournisseurs. - Optimiser notre gestion du stock et respecter le budget stock de 8 590K€. - Généraliser l'outil Multilabel. - Finaliser l'Appel d'Offres Logistique sur le périmètre international et Grossistes France. - Appliquer la stratégie pièces détachées multimarques aux nouveaux projets.												
<u>Anticiper les évolutions technologiques et les demandes marchés</u> - Poursuivre le développement des ventes France au travers de la stratégie commerciale. - Préparer la mise en place du nouvel E-Shop - Mise en place du nouveau process RSG - Implémenter la nouvelle version de notre WMS Morpheus. - Mettre en place les nouveaux terminaux mobiles (Android)												
<u>Développer nos compétences, animer et promouvoir le site</u> - Améliorer l'ergonomie de l'ensacheuse - Maintenir la culture HSE : sécurité des personnes, 5S et amélioration continue. - Remplacer la toiture du bâtiment F1 & rénovation du sol du F1. - Poursuivre le développement des compétences et de la polyvalence. - Finaliser le plan d'actions PULSE & SENSOR. - Consolider nos effectifs.												